

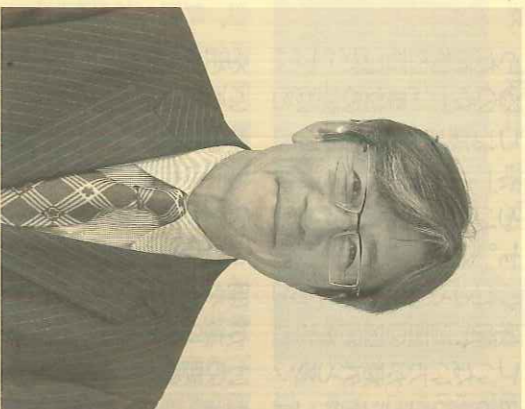
あいおいニッセイ同和
福井支店
福井第一支社

「あんしん」の種(シース)を一緒に育てる

アンジーズ株式会社

代表取締役社長

内田 佳次氏



1月1日、約4億5000万円、碑交あり、代理店稼働に
対する考え方や方向性が
同じだった。副社長の高
澤善幸氏が稼働する代理
店を合併して誕生した。
「種をまき、芽が出て、
花が咲くように『あん
しん』という種(シース)を
お客様と一緒に育てる」
時間をかけて育てる」
という経営理念をどうに
「顔の見える保険そのだ
ん会社」としてスタ

内田社長は預調子めもあり、200年に
である。1975年に旧保険代理店「グレイ保険
も一方でバックアップ
大東京災に欠社後、主
に調部門に所属し、東
保険を支払いに至るま
場、必ず事故がある
で、あらゆる場面で、損
北九州、半田など全国各
調子として長年培った
地を転々と、99年に退
知識と経験がいかなな
社。「いつかは故郷へ」
社。いつかは故郷へ」
発揮され、短期間のうち
に顧客からの信頼を勝ち
取った。
当初は「保険と関係の
ない事業を営んでいた
が、旧大東京災の直販
保険に備わっている機能
社員出身の代理店が高齢
をフルに活用し、使

「せいかく保険に入
ていただくのであれば
社員出身の代理店が高
齢をフルに活用し、使
ない事業を営んでいた
が、旧大東京災の直販
保険に備わっている機能
社員出身の代理店が高
齢をフルに活用し、使
り、その後継者として
内田社長の経歴や人柄が
見込まれ、自羽の矢が立
った。会社からの強い求

保険を通じて皆を「笑顔」に

「顔を
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)

1号「ゆるキヤク」を思わせる、花の苗を手に空を飛ぶ愛嬌のあるうさ
ぎの大きな絵が目飛び込んで来る。アシア株式会社(福井県福井市)
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)



愛嬌のあるウサギが目印の来店型店舗

契約から支払いまで親身が対応

「大きなリスクにな
らないなら、場合
については補償を
すから、しつこく備える
以前、若い女性客が事故
をきたと強調します。加
現場で内田社長の顔を
外したり、補償額
を下げたりするこ
事であるお客様も、被
害者である相手側も、保
険によって救われ、円満
に解決することが何より
大切なことです」
もお客様が加害者に
なった時のリスク
自動車保険以外の商品
が、お客様と保険会社
の間にできること、無用
をどれだけ抑える
ことができるかを
細かく顧客の状況に合
なシフトは減り、解決
が多い。
「お客様から直接『お
11番行者・自転車・路面
電車がどう『助かった』
がどう『助かった』
の経験からいえること
と笑顔でいってもらえる
「まちづくり」を進める
ことが最も重要
時や保険金支払いに
ることも、出口部分の事故
の経験からいえること
でなく、お客様の接し方
ことは大変うれしく、助
ため、行政や地元企業と
も連携しながら様々な活
動を続けている。その中
から生まれたのが、バス
会社や鉄道会社の枠を超
え、県内全域のバス・電
車の路線、主な公共施設
を網羅した公共交通マッ
「ののの」で、
場合、最初は普済保険や
医療保険などの相談で訪
以前は、各事業者が作成
した路線図しかあつた
れることが多いが、時間
をかけた、詳しく相談に
応じていただくための
う、細部まで気を配って
いる。
一方、北陸地方の特性
の1つとしてよく語られ
は、もちろん、お客様が弊
社のことをよく知っている
品にもつながっている。
内田社長にはもう一つ
かわかった人は笑顔にな
てほしい、笑顔にした
顔がある。2001年
の頃に、笑顔にした
いが必要あり、それは
代理店稼働だけでなく、
上げたNPO法人を
在、路面電車とまっつり
い、路面電車とまっつり
の物件に賣かれています。
最後に「全国のどんな
ところにいても、必ず
われわれが見つけま
き」
を保持しています。こちら
なりたい」と語る。

代理店登場

「顔の見える保険そのだ
ん会社」としてスタ
社名を「アンジーズ」
と命名した。現在、損保保
具化したのが来店型店
の1つとしてよく語られ
は、もちろん、お客様が弊
社のことをよく知っている
品にもつながっている。
内田社長にはもう一つ
かわかった人は笑顔にな
てほしい、笑顔にした
顔がある。2001年
の頃に、笑顔にした
いが必要あり、それは
代理店稼働だけでなく、
上げたNPO法人を
在、路面電車とまっつり
い、路面電車とまっつり
の物件に賣かれています。
最後に「全国のどんな
ところにいても、必ず
われわれが見つけま
き」
を保持しています。こちら
なりたい」と語る。

「顔を
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)

「顔を
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)

お客様の身近な存在でありたい

「顔を
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)

「顔を
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)

「顔を
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)

「顔を
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)

「顔を
の来店型店舗である。正面の壁には、キヤクアターの総とほい「顔の見
え保険そのだん会社」という看板が掲げられている。代表取締役社長の
内田佳次氏は「保険を通じて多くの人たちを『笑顔』にし、地域社会に貢
献したい」と語る。(あいおいニッセイ同和損保福井支店・福井第一支社)